RÉUNION D'ACTIONNAIRES

Strasbourg – 25 septembre 2017

Isabelle Posth
Directrice de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

LE GROUPE SEB
en bref

LA référence mondiale du Petit Equipement Domestique

- **8 produits vendus** dans le monde **par seconde**
- **Plus de 250 millions de produits** commercialisés chaque année **dans près de 150 pays**

Des positions de leadership **mondial**

Friteuses

Autocuiseurs

Repas conviviaux

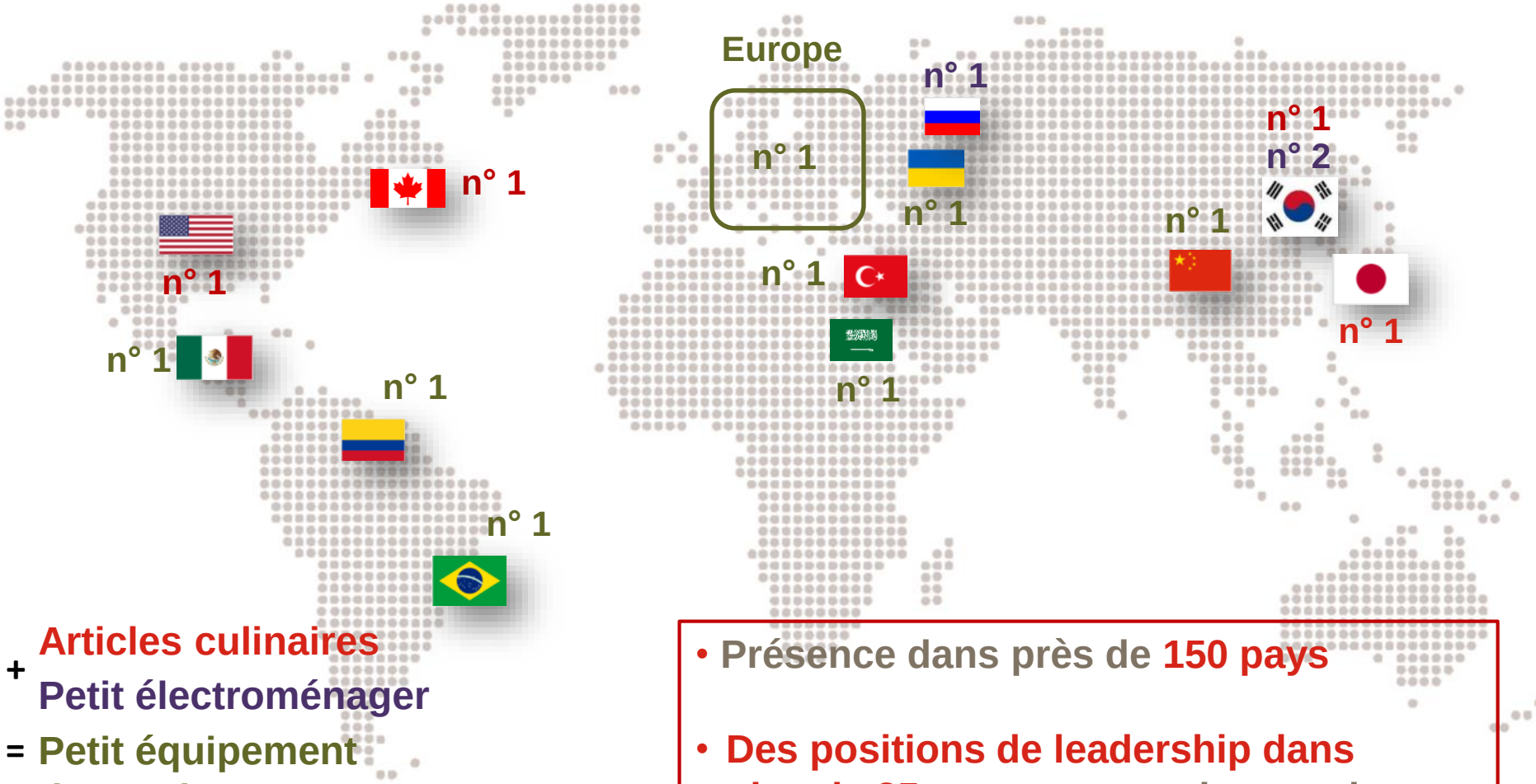
Cuiseurs à riz

Poêles et casseroles

Bouilloires

Fers et générateurs vapeur

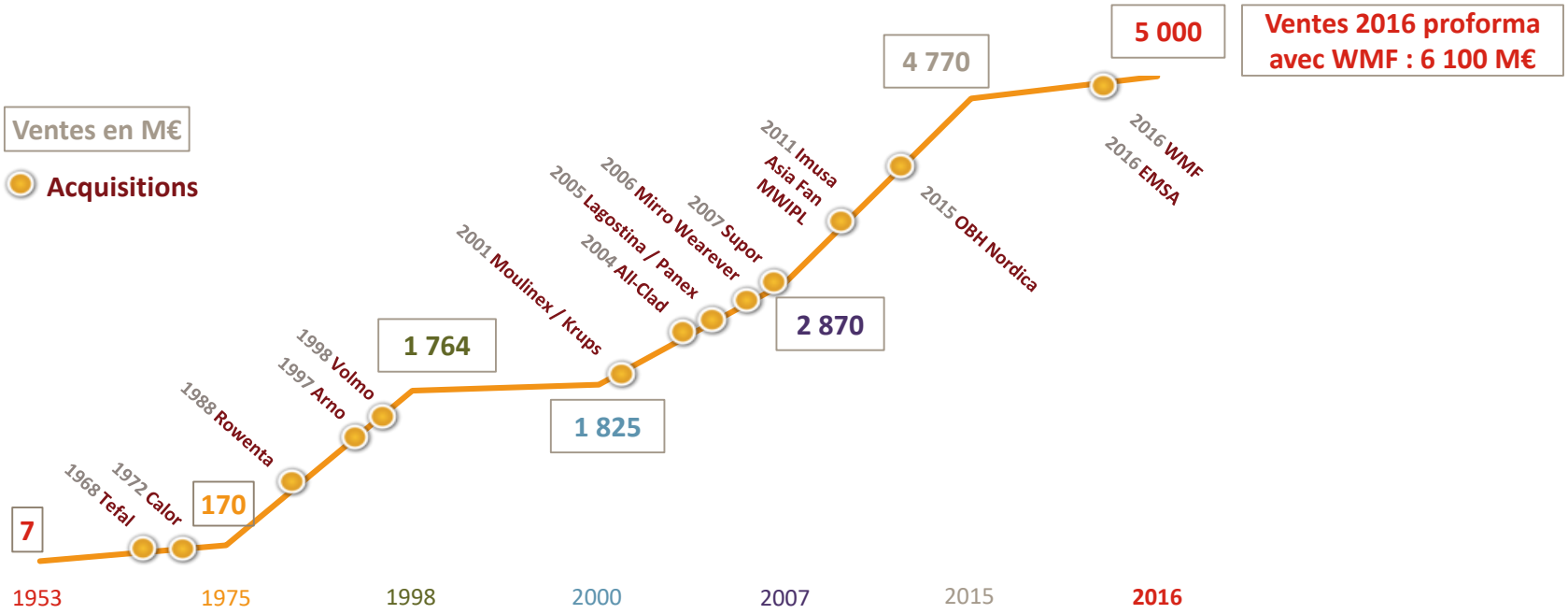
Des positions de leadership **local**



+ **Articles culinaires**
+ **Petit électroménager**
= **Petit équipement domestique**

- Présence dans près de **150 pays**
- **Des positions de leadership dans plus de 25 pays** sur tous les continents

Groupe SEB : une histoire de croissance



1953 Seb Super Cocotte

1954 Tefal Poêle anti-adhésive

1967 Seb Friteuse sans odeur

1978 Tefal Raclette

1995 Arno Blender Autoclean

1997 Rowenta Dymbo tête Delta

2000 Tefal Thermo -spot

2006 Seb / Tefal Actifry

2008 Tefal / Calor Ultimate Autoclean

2009 Moulinex Fresh Express

2012 Moulinex Cookeo

2013 Moulinex Cuisine Companion

2015 Cookeo Connect

2016 Air Force 360°

Notre mission

“ Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au MIEUX-VIVRE, partout dans le monde. ”

À travers des **valeurs fortes…**

Esprit de Groupe

Volonté d’entreprendre

Respect de la personne

… partagées par **33 000 collaborateurs** dans le monde

Passion pour l’innovation

Professionnalisme

UNE STRATÉGIE
fondée sur l'équilibre

Une stratégie de création de valeur sur le long terme

Privilégier la croissance

- **Force et complémentarité** de nos marques
- **Innovation produits**
- **Approche commerciale segmentée** par canal de distribution
- **Expansion internationale** et leadership local

&

Renforcer la compétitivité

- **Optimisation** constante de la conception de nos produits
- **Amélioration** permanente de la productivité industrielle
- **Optimisation** continue des achats et de la logistique
- **Simplification** des structures et des process

Avec un engagement citoyen fort

Un portefeuille de marques unique

Des marques mondiales

- Complémentaires
- Différenciées

All-Clad METALCRAFTERS LLC · KRUPS · Lagostina il piacere italiano di fare buona cucina. · Moulinex · ROWENTA · Tefal

Des marques locales emblématiques

France - Belgique

SEB · calor

Asie

ASIA PLUS · SUPOR 苏泊尔

Pays Nordiques

OBH NORDICA DESIGNING GOOD LIFE

Amérique du Nord

AirBake · WearEver Guaranteed for Life · MIRRO

Europe & Moyen-Orient

emsa

Amérique du Sud et Nord Japon – Afrique du Sud

T-fal

Amérique du Sud et Nord

IMUSA

Inde

MAHARAJA WHITELINE Life gets easier

Amérique du Sud

ARNO · PANEX · Rochedo · samurai · clock · UMCO

2016 : de nouvelles marques fortes et incontournables

emsa · WMF · schaerer · ORIGINAL KAISER · Silit · HEPP

L'innovation, ADN du Groupe

Investissements 2016 : 180 M€

➔ Communauté Innovation : **1 400 personnes** en R&D, Marketing stratégique et Design

➔ Environ **120 brevets déposés chaque année**

- Groupe SEB **dans le Top 20** des déposants de brevets en France

➔ **Pôle mondial innovation PEM** basé à Lyon

Une distribution multi-canal

Moderne & Traditionnelle

Autres (dont magasins Groupe)
6 %

Pure players, e-commerce
20 %

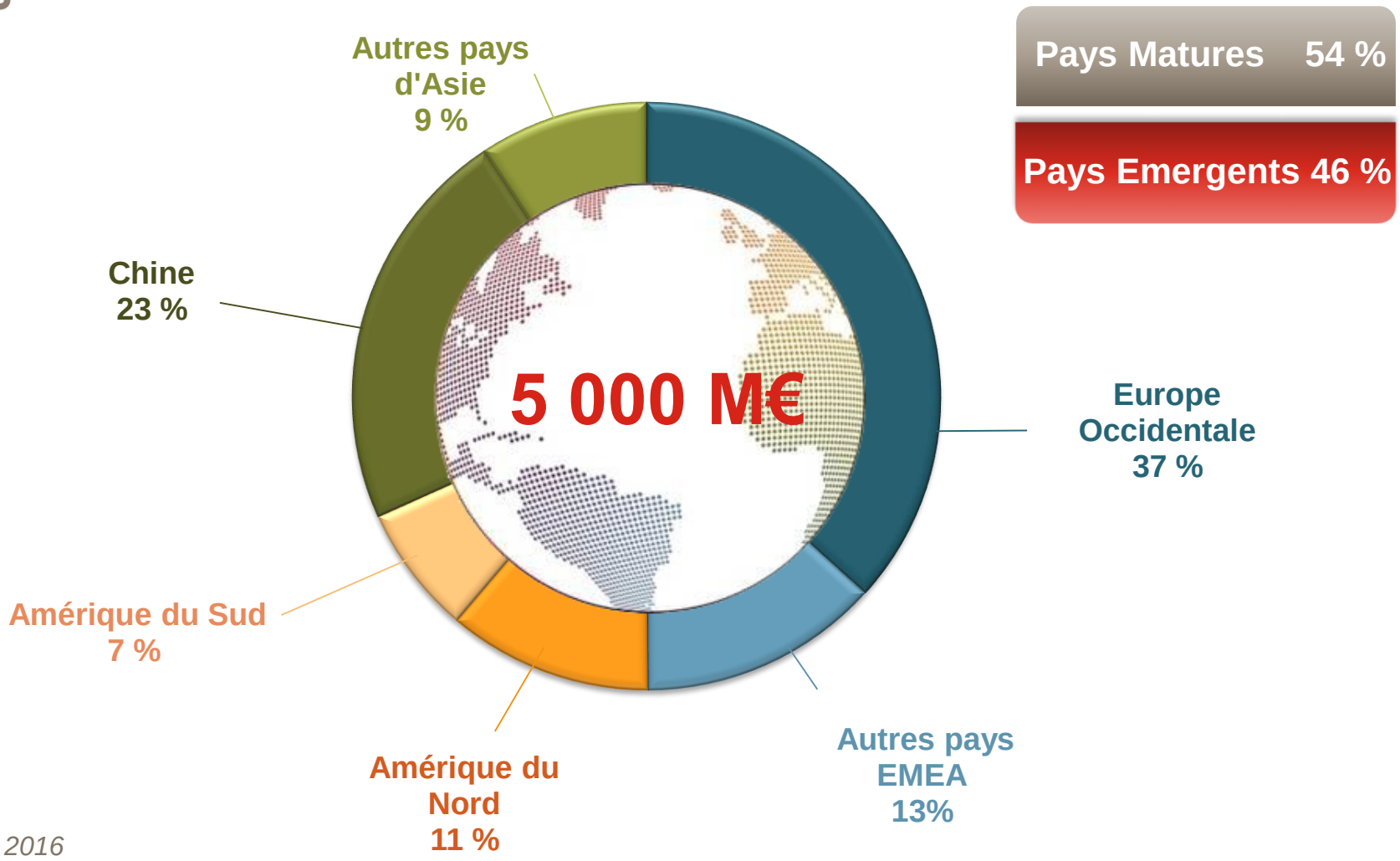
Traditionnels
34 %

Spécialistes
19 %

Hypermarchés
21 %

Physique & En ligne

Une présence internationale équilibrée



Ventes 2016

Un dispositif industriel compétitif

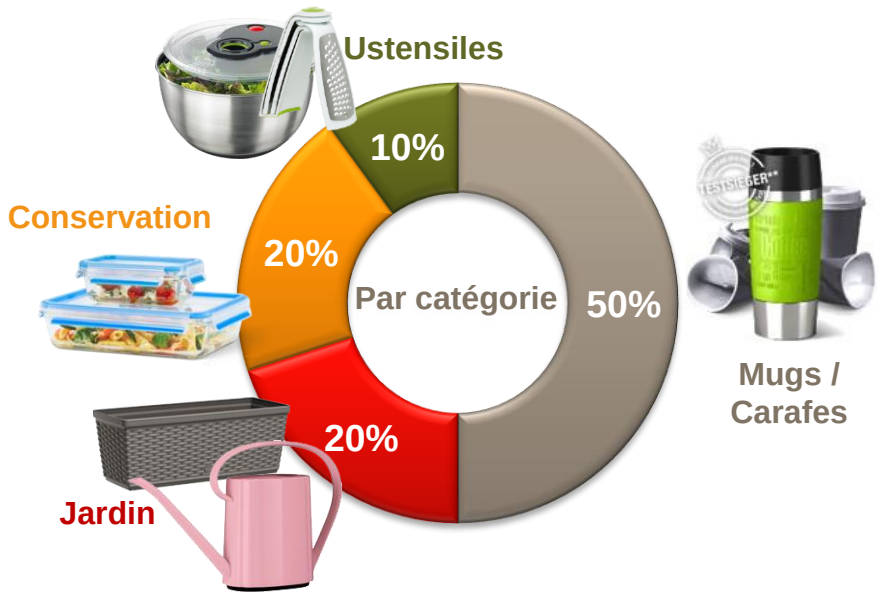
Environ 70 % des produits fabriqués en interne par 40 sites industriels

DES ACQUISITIONS
structurantes

EMSA, des positions de 1er plan

➔ **Leadership en Allemagne**
- Notoriété de la marque ➔ **81 %**

➔ Innovation, Design et Expertise industrielle



Ventes 2016 : 85 M€

WMF, un fleuron de l'industrie allemande

- **Württembergische Metallwarenfabrik**
  Fondée en 1853
- **5** marques emblématiques et à forte notoriété
- **8** sites de production, **5 700** salariés
- **200** magasins

Ventes 2016 : 1 100 M€

3 activités

Chiffre d'affaires 2016 : 1 100 M€, + 4,2 %

38 %

Machines à café professionnelles

WMF schaerer

55 %

Grand Public

WMF Silit KOCHEXPERTEN. SEIT 1920. ORIGINAL KAISER

7 %

Equipement hôtelier

WMF HEPP

Café professionnel

Grand public

Équipement hôtelier

TRÈS BELLES PERFORMANCES
semestrielles

Chiffres-clés du 1er semestre 2017

Chiffre d'affaires

2 941 M€

+ 35,9 %

Hors WMF	WMF
2 397 M€	**544 M€**
+ 10,1 % à tcpc	+ 10,3 %

ROPA

213 M€ après PPA* *+ 24,1 %*

230 M€ avant PPA* one-offs *+ 33,7 %*

Hors WMF	WMF
200 M€	**30 M€**
+ 16,4 %	*+ 50 %*

Résultat Net

83 M€

+ 33,7 %

Dette au 30/06/2017

2 065 M€

+ 1 436 M€ vs 30/06/2016

** Allocation prix d'acquisition*

Un très bon premier semestre

- **Poursuite d'une solide dynamique de croissance organique et gains de parts de marché**
- **Progression continue du Résultat Opérationnel d'Activité et de la marge opérationnelle sur l'ancien périmètre**
- **Performances très satisfaisantes de WMF**
- **Nouvelle amélioration du BFR et bonne génération de trésorerie**

Objectifs 2017

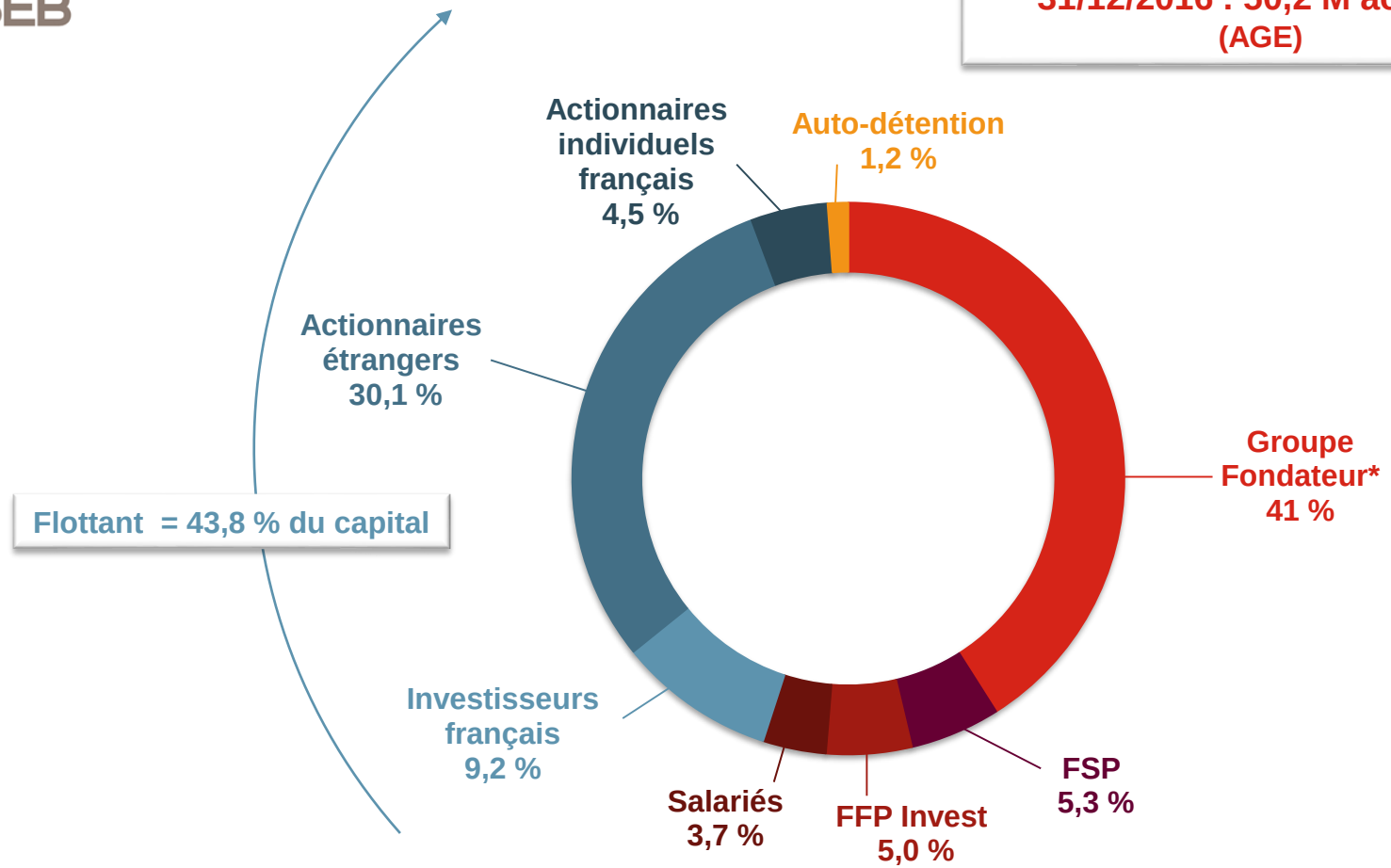
- **Croissance organique des ventes > 7 % (> 30 % en publié)**
- **Croissance du ROPA avant PPA non récurrents > 30%**
- **Confirmation de l'effet relutif de WMF ≥ 20% sur BNPA***

*Avant impacts de l'allocation du prix d'acquisition

UNE RELATION DE CONFIANCE
avec nos actionnaires

Répartition du capital

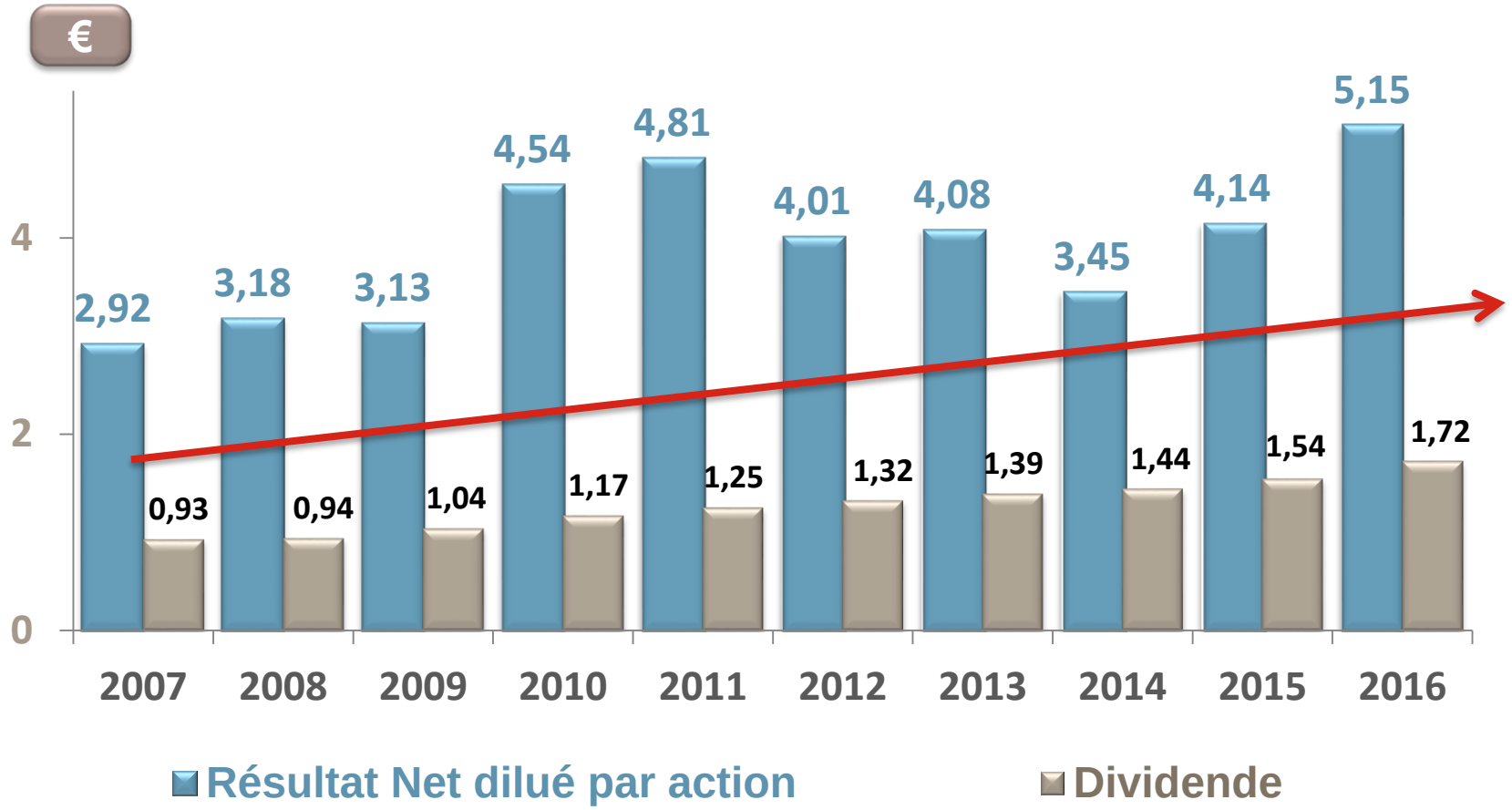
31/12/2016 : 50,2 M actions
(AGE)



** Dont FÉDÉRACTIVE, holding de contrôle de participation patrimoniale, et ses associés, détenant 21,3 % du capital et VENELLE INVESTISSEMENT, holding familiale de contrôle, et ses associés, détenant 19,7 % du capital,*

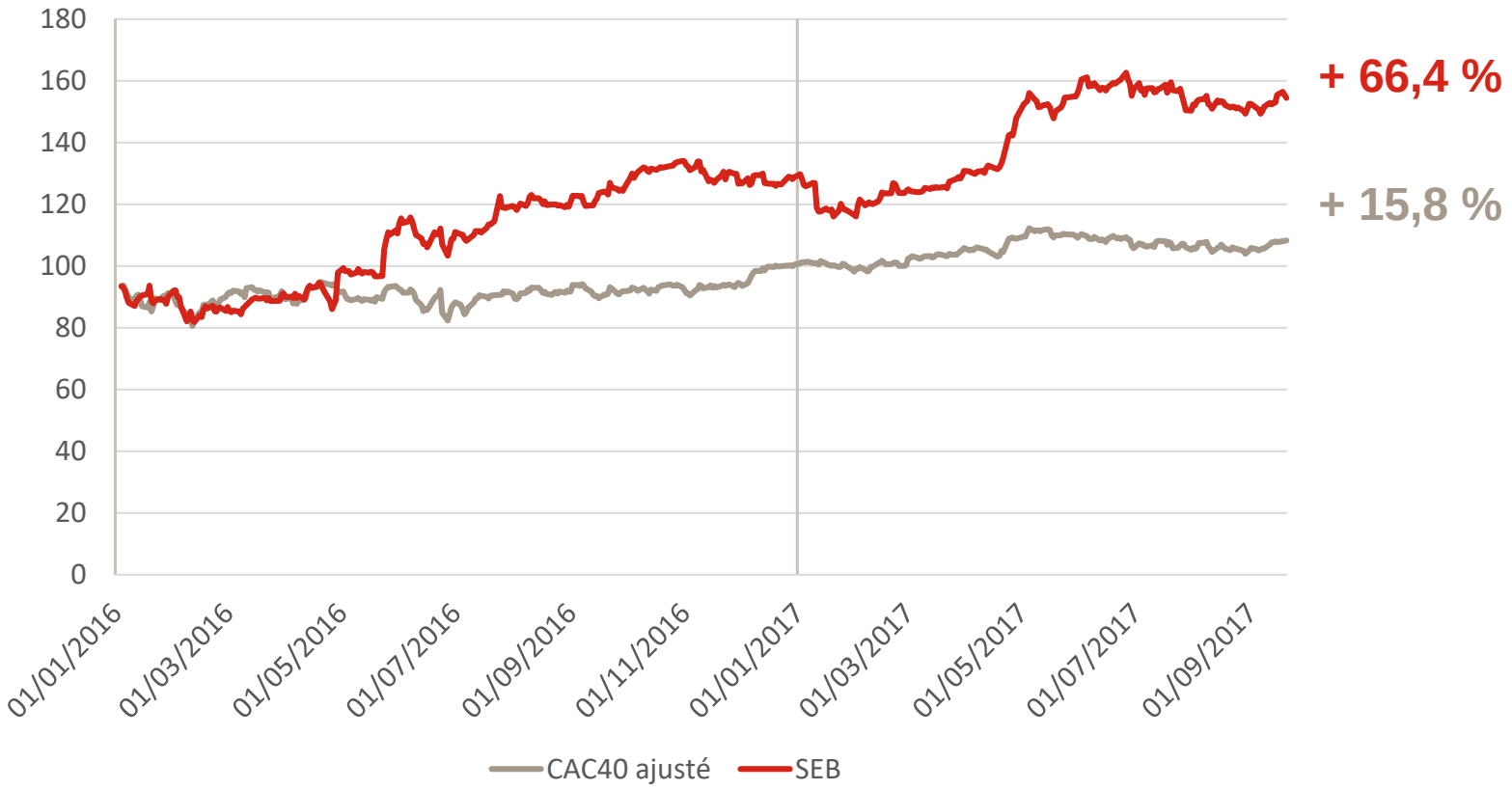
Résultat net par action et dividende

Dividende + 7,1 % par an en moyenne



Parcours boursier depuis le 01/01/2016

Cours au 20 septembre : 154,45 € **Capitalisation boursière : 7 756 M€**



Nous prenons soin de nos actionnaires

➔ **Une panoplie d'outils et de supports à votre disposition**
- 4 lettres aux actionnaires / webzines par an, une rubrique dédiée sur le site internet du Groupe…

➔ **Des relations régulières** (informations directes à votre domicile, convocation nominative à l'Assemblée Générale, réunions d'actionnaires…)

➔ **Un Service Actionnaires dédié et à votre écoute**

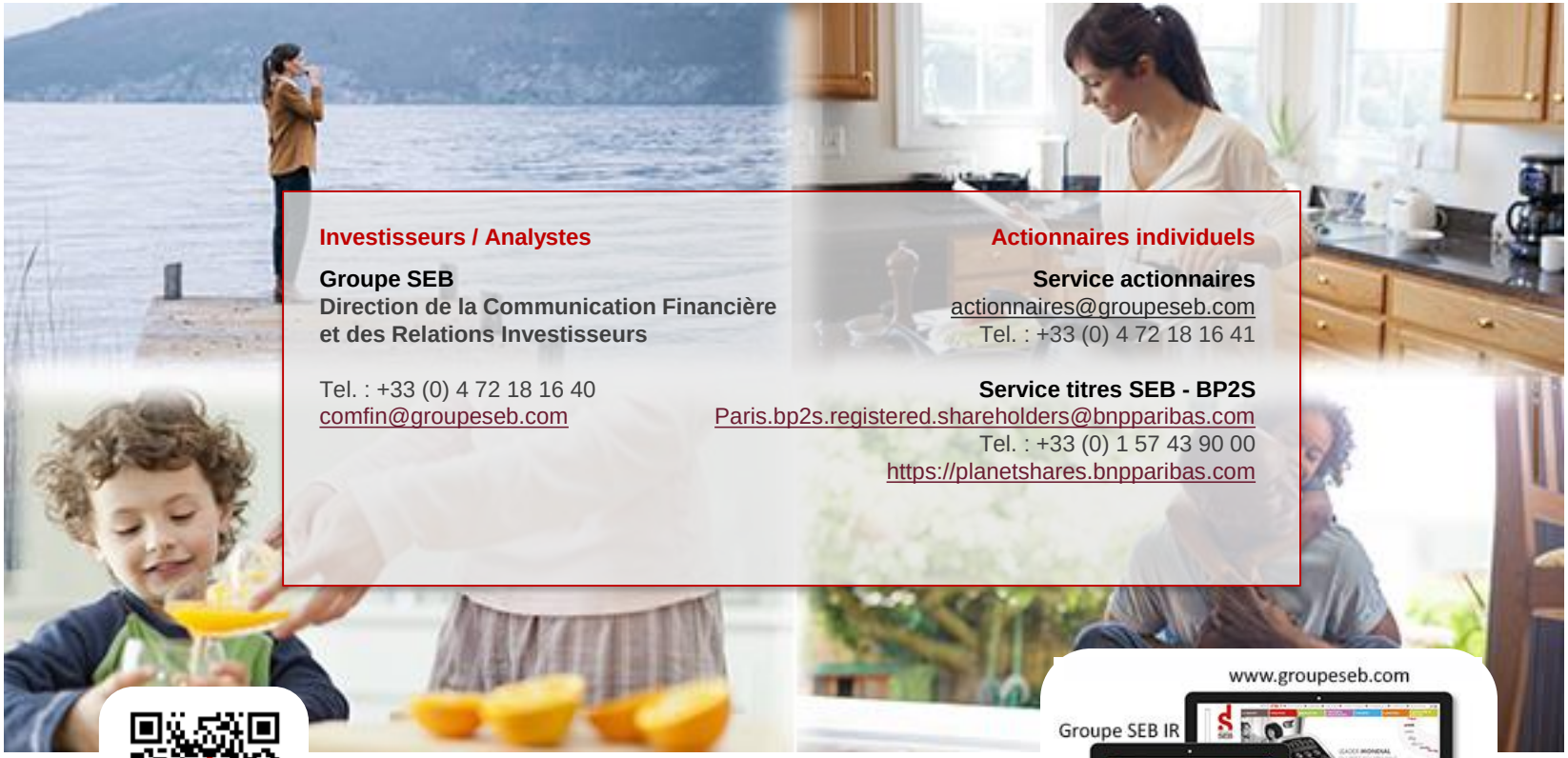
➔ **Des produits du Groupe à tarifs préférentiels :** 2 catalogues par an pour les actionnaires au nominatif, une offre ponctuelle par an pour les actionnaires au porteur

➔ **Une prime de fidélité de 10 % sur le montant du dividende** pour les actionnaires inscrits au nominatif depuis plus de 2 ans

Calendrier
des **prochains évènements**

25/09/2017 18h00	Réunion d'actionnaires à Strasbourg
23/10/2017 17h45	Ventes et informations financières 9 mois 2017
16/11/2017 18h00	Réunion d'actionnaires à Bordeaux

Contacts



Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière et des Relations Investisseurs

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 40
comfin@groupeseb.com

Actionnaires individuels

Service actionnaires
actionnaires@groupeseb.com
Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 41

Service titres SEB - BP2S
Paris.bp2s.registered.shareholders@bnpparibas.com
Tel. : +33 (0) 1 57 43 90 00
https://planetshares.bnpparibas.com

www.groupeseb.com

MERCI

de votre attention